

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
INDUSTRIAS DE
INVESTIGACIÓN
FARMACÉUTICA, A.C



2022

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

ÍNDICE

- 01.** Mensaje de nuestro líder
- 02.** Introducción
- 03.** Anticorrupción
- 04.** Derechos Humanos
- 05.** Trabajo
- 06.** Medio Ambiente
- 07.** Medición de resultados

MENSAJE DE NUESTRO LÍDER

Periodo cubierto de agosto del 2020 a julio del 2022

Miércoles 20 de julio del 2022

A todos nuestros grupos de interés:

Desde hace dos años la AMIIF ha formado parte del Pacto Mundial, cuya iniciativa es el compromiso con el implemento de acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Este 2022 será la primera vez que nuestra asociación realice un informe de involucramiento de todas las actividades que generamos alineadas al Pacto. Nos sentimos orgullosos de nuestros resultados mostrados en las siguientes páginas, ya que cada acción que realizamos ha implicado un compromiso de nuestros socios y colaboradores por sumarse en este viaje hacia un mundo más sustentable y con mejores prácticas en el sector privado.

La divulgación de avances en la implementación de los diez principios es prioritaria para nosotros, ya que esperamos que más empresas, asociaciones y organizaciones se sumen al movimiento y apoyen con acciones concretas, que estén al alcance de estas metas, del mismo modo en el que lo hemos hecho nosotros desde el 2020.

Lo descrito a continuación es un reflejo del esfuerzo y dedicación de la AMIIF para crecer e innovar; labor que seguiremos realizando en los próximos años para generar un mejor ambiente laboral y aportar al desarrollo de la sociedad, brindando siempre nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovando nuestro compromiso con esta iniciativa y sus principios.



Cristobal Thompson
Director Ejecutivo de la Asociación Mexicana
de Industrias de Investigación Farmacéutica

INTRODUCCIÓN

Desde la adhesión de la AMIIF al Pacto Mundial en el 2020 hemos recorrido un largo camino de aprendizajes. Con cada reto que se presenta, vemos una oportunidad para demostrar la importancia de la Responsabilidad Social, no solo al interior de la asociación, sino en la vida diaria de cada individuo. Este año hemos fortalecido nuestra ideología dándole crecimiento a las áreas de la empresa que aportan a las áreas del Pacto Mundial.

Estas áreas abarcan 4 rubros importantes para la asociación; en resumidas cuentas, forman los puntos estratégicos de nuestra gestión interna y externa. Las medidas que hemos tomado han sido con la intención de atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de nuestros esfuerzos de difusión y sensibilización.

A continuación, se describen las acciones que hemos emprendido para generar un cambio y sumar a cada una de las áreas.



DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

ANTICORRUPCIÓN

Al ser parte de la industria farmacéutica, una prioridad para la AMIIF es rendir cuentas de manera clara a cada uno de nuestros grupos de interés, por lo que siempre buscamos aportar con acciones concretas al tema de anticorrupción.

Desde el 2020 hemos realizado una serie de conferencias, foros y capacitaciones alineadas al tema de ética empresarial, promoviendo la promoción de asociaciones, empresas y organizaciones de diversos rubros.

- **Concensus Framework**

Durante el 2020 organizamos juntas y conferencias para dar a conocer en México los avances del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), específicamente en relación con los Pactos de Integridad y Prevención de Conflicto de Interés, conocidos como “Concensus Framework”, en la iniciativa de ética y transparencia de las pequeñas y medianas empresas en APEC (Business Ethics for APEC SMEs Initiative).

Este evento es importante ya que proporciona una guía internacional sobre un aspecto clave para muchas empresas, esto es, el conflicto de intereses y las estrategias para evitar no caer en problemáticas legales que repercutan en el negocio.

- **Resiliencia Empresarial a través de la Integridad**

En el 2020, bajo la dirección del Instituto Empresarial de Ética y Cumplimiento Empresarial A.C., se tuvo participación en el evento “Resiliencia Empresarial a través de la Integridad”, en representación de la AMIIF y FIFARMA, con el fin de compartir los retos éticos derivados de la pandemia.



- **Establecimiento de Cooperación con Gobierno y Organizaciones Internacionales**

La AMIIF apoyó en el 2020 la iniciativa de la Secretaría de la Función Pública para implementar Programas de Integridad Corporativa (Programas de Compliance) en la cadena de valor de la industria farmacéutica de innovación, y aportó la experiencia de sus asociados en esta especialidad, dado que cuentan con Programas de Integridad Corporativa sólidos, fundados en las mejores prácticas a nivel internacional.

Asimismo, formamos parte de las mesas de discusión para que el distintivo que emitió la SFP, denominado Padrón de Integridad Empresarial, se estableciera bajo los parámetros aprobados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), obteniendo el primer signo distintivo de Padrón de Integridad Empresarial emitido por la Secretaría de la Función Pública.

- **Riesgos y guías relevantes a nivel internacional y regional en el cuidado de la salud**

Participamos en el Programa de Educación Ejecutiva “Ética y Cumplimiento”, organizado por la Universidad de Miami y Comply Academy, donde intervenimos en el módulo “Riesgos y guías relevantes a nivel internacional y regional en el cuidado de la salud”, exponiendo las estrategias para mantener la integridad en tiempos difíciles.

- **Reflexiones para una Realidad**

En octubre de 2020 la AMIIF organizó el Foro “Reflexiones para una Realidad, – Integridad y Transparencia en los procesos de Adquisición Pública. Una visión desde la Ética”, con la participación de ponentes de primer nivel, tanto del sector público como del sector privado, para mejorar la ética y la transparencia en las compras consolidadas mediante la participación conjunta del sector público y privado, en cumplimiento de su compromiso con el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.



- **Actuales Escenarios de Riesgos en el Cumplimiento e Integridad para el Sector Farmacéutico en Latinoamérica**

La AMIIF participó en el 1er Summit de Integridad Empresarial, organizado en conjunto por World Compliance Association y la Secretaría de la Función Pública, en el panel de escenarios de riesgo en el cumplimiento e integridad para el sector farmacéutico en América Latina.

- **Principios Éticos durante la Pandemia**

Desde el 2020, la AMIIF ha brindado apoyo, mediante acciones concretas, con los principios éticos, durante la emergencia sanitaria generada por Covid-19:

- Apoyo económico a PyMEs con el proyecto: Tendiendo puentes de PyMES a hospitales.
- Donación de equipo de cubre bocas y gel a instituciones de salud.
- Apoyo y capacitación al personal de la AMIIF en relación con el trabajo en casa y los efectos de la crisis generada por la pandemia Covid-19.
- Pago anticipado a PyMES que brindan servicios profesionales a la AMIIF.
- Herramienta: Dilemas Éticos.

En septiembre de 2020, la AMIIF participó con Alliance for Integrity en la creación de la herramienta digital: Solución de Dilemas Éticos en Tiempos de Crisis (Covid-19), la cual ha funcionado como una guía interactiva sobre ética e integridad empresarial en decisiones complejas durante la crisis en América Latina por la pandemia.

- **Programas de Integridad Empresarial**

Como parte de nuestro compromiso para sensibilizar a todos los miembros de la AMIIF, en febrero de 2020 se llevaron a cabo capacitaciones respecto a las mejores prácticas y programas para asegurar la integridad dentro de sus empresas con diferentes acciones, certificados, programas y sistemas.



- **Adquisiciones Públicas**

En octubre de 2020, la AMIIF participó en el panel “Integridad Y Transparencia En Los Procesos De Adquisición Pública. Una Visión Desde La Ética”. Intervinieron funcionarios públicos y consultores de organismos internacionales, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial), así como la embajada de Reino Unido en México, destacando los avances y las áreas de oportunidad en el proceso de compra de medicamentos.

La adquisición de medicamentos es un tema prioritario para toda la asociación, ya que buscamos que el proceso sea lo más transparente posible en cada una de las etapas que conlleva, por lo que la participación en espacios de esta clase se vuelven vitales para reafirmar nuestro compromiso ético.

- **Capacitación de Integridad Corporativa la AMIIF**

Dentro del esfuerzo sostenido de la AMIIF de mantener actualizado a su personal en el conocimiento y la implementación de los códigos de ética, se ofrecen cursos de capacitación impartidos por un despacho externo que de manera independiente evalúa el entendimiento y compromiso del personal de la AMIIF con la política de integridad.

- **Realidades y mitos de la vacunación mundial contra EL Covid-19**

En el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera 2021, organizada por distintas entidades del gobierno de México, como la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la CONDUSEF y el Instituto de los Mexicanos en el Exterior, se impartió la sesión “Realidades y Mitos de la Vacunación Mundial contra el Covid-19”, en representación de World Compliance Association.



- Programa contra Medicamentos Robados y Falsificados

En el 2021, en colaboración con la UNODC y SINGREM, y en seguimiento del proyecto The Fight the Fakes, la AMIIF ha iniciado la planeación de un programa de protección de los pacientes por medio de la lucha contra la comercialización de medicamentos robados y falsificados, mismos que atentan contra la salud de la sociedad.

Además, desarrollamos el estudio “Diagnóstico de medicamentos ilícitos y recomendaciones de acción”, a fin de entender el fenómeno para establecer una estrategia correcta para combatirlo.

- Aprobación del Código de IFPMA

En el 2021, se aprobó sujetarnos al Código de Buenas Prácticas de la Asociación Internacional de Asociaciones y Productores de Medicamentos (IFPMA), logrando así alcanzar los estándares más altos y buenas prácticas de ética a nivel internacional, adquiriendo nuevas responsabilidades que son fundamentales en el ecosistema ético nacional del sector salud en México.

- Implementación Código de IFPMA

Se realizaron diversas acciones para el correcto entendimiento e implementación del Código de IFPMA, tales como la generación de distintos materiales educativos, como presentaciones, infografías y casos con el fin de guiar a los asociados de la AMIIF en los alcances de las obligaciones contraídas.

- Programa para fuerza de Ventas

El involucramiento de nuestra cadena de valor en todas estas acciones es fundamental, por lo que en septiembre de 2021 se llevó a cabo un programa de fuerza de ventas para algunos de los socios de la AMIIF, para fortalecer el entendimiento y la implementación del Código de Buenas Prácticas de IFPMA, adoptado a partir de enero 2022 como código propio.



- Estudio Gestión de Riesgos de Integridad de la Industria Farmacéutica de Investigación en México

En el 2021, la AMIIF, a través de VSD Consultores, elaboró el estudio sobre los Riesgos de Integridad de la Industria Farmacéutica en México y la reconfiguración del sistema público de Salud No-contributivo a través del INSABI y del Modelo de Compras Públicas Federal de Insumos para la Salud, a fin de encontrar las áreas de oportunidad para mejorar la ética y la transparencia en las compras consolidadas mediante la participación conjunta del sector público y privado, en cumplimiento de su compromiso con Objetivo de Desarrollo Sostenible 17.

- Programa de Implementación para Código de Buenas Prácticas de IFPMA

En el 2021, derivado de la incorporación del Código de IFPMA a la AMIIF, se llevaron a cabo en la AMIIF una serie de reuniones dirigidas al estudio y discusión de los cambios que implica en México la adopción del código IFPMA, respecto a las mejores prácticas de ética en la industria, incluyendo la prohibición de recordatorios de marcas y la prohibición de destinar tiempo y recursos al entretenimiento en los eventos académicos organizados por la industria farmacéutica de innovación.

El programa se integró en 5 reuniones:

- 8 de octubre – Implementación de Código de IFPMA.
- 19 de octubre – Sistema de denuncias para Código de IFPMA.
- 4 de noviembre – Lineamientos para Eventos y Congresos.
- 11 de noviembre – Prohibición de obsequiar recordatorios de marca a los profesionales de la salud en el sector privado y público.
- 18 de noviembre – Importancia de la implementación práctica del ETHOS en la Industria Farmacéutica.



- **Evento IASE para impulsar los ESG**

Buscar espacios en los que se traten temas relevantes para la AMIIF y nuestro entorno es parte del compromiso ético que tenemos, por lo que nos unimos al foro digital “La realidad de los criterios ESG en la industria farmacéutica”, en el que los panelistas abordaron la importancia de implementar buenas prácticas relacionadas al medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo en este sector, cuyo cuerpo es uno de los más destacados a nivel mundial.

Nuestro director ejecutivo, Cristobal Thompson, tuvo la oportunidad de hablar frente a la audiencia asistente al evento y presentamos parte de su discurso, cuyo alcance se ha convertido en algo inspirador para todas las personas que formamos parte de la asociación:

“El 26 de agosto del año 2021 la AMIIF (La Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica) e IASE firmamos una alianza para sumar esfuerzos y una meta común, probar la innovación frente al desarrollo sostenible.

En AMIIF Somos firmes creyentes de que entre el desarrollo y la salud hay un acercamiento muy fuerte y a través de todas las acciones que estamos haciendo esperamos contribuir con nuestro granito de arena para cumplir con los objetivos del Desarrollo Sostenible al 2030.”

- **Premios de Ética y Responsabilidad**

La generación de acciones alineadas al área de ética y responsabilidad social en la asociación es de gran importancia, y como reconocimiento a ese esfuerzo, en octubre de 2020, la AMIIF obtuvo el Premio Ética y Valores en la Industria otorgado a cámaras y asociaciones por la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), y el Premio Industria Responsable por su apoyo a México frente a la crisis de la Covid-19. CONCAMIN agrupa a 47 cámaras nacionales, 14 cámaras regionales, 3 cámaras genéricas y 59 asociaciones. 30% del PIB proviene de los afiliados a la CONCAMIN.

Nunca son pocas las acciones realizadas cuando se trata de mejorar los procesos para contar con una mayor transparencia y tener una mejor rendición de cuentas por parte de las empresas que conforman la AMIIF, por lo que nuestro objetivo es seguir trabajando en la ética de cada uno de nuestros procesos y promover que cada empresa adopte las mismas prácticas responsables.

DERECHOS HUMANOS



La siguiente área del Pacto Mundial que abordaremos es Derechos Humanos, ya que su promoción y respeto ha sido uno de los ejes que ha guiado nuestro actuar desde siempre. Al ser parte de la industria farmacéutica es fundamental para la AMIIF tener al ser humano y su cuidado en el centro de nuestro actuar, por lo que estamos convencidos de que tener respeto por los derechos humanos es la base para el cumplimiento de cada meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de estos dos años, generamos acciones que promueven y protegen los derechos humanos, las cuales se describirán a continuación.

- **Foro digital “Mujeres que abren caminos en la industria farmacéutica”**

En el marco de la conmemoración del Día de la mujer, en el 2021 se realizó un foro en el cual las mujeres pudieran exponer los retos que han enfrentado en la industria farmacéutica. Como resultado de esta conversación, se encontró que las mujeres destacan por sus capacidades y por los resultados que llevan a la mesa de una organización; de modo que para seguir fomentando su participación es necesario que haya políticas claras de igualdad y equidad.

- **Primera Cumbre de América Latina sobre Longevidad**

No podemos hablar de derechos humanos sin mencionar el más importante: el derecho a la vida. Es por eso por lo que participamos en la Primera Cumbre de América Latina sobre Longevidad realizada en noviembre, donde se analizaron los cambios y oportunidades vinculadas al envejecimiento y la salud de las personas adultas mayores.



- Ranking Par

Si bien el derecho a la vida es importante, no podemos dejar de lado la importancia de vivir una vida digna; de modo que gracias a ese motivo consideramos fundamental tener una sociedad igualitaria para todos, en cada ámbito de la vida de los individuos. El Ranking PAR es una herramienta de medición anual, gratuita y confidencial de las condiciones de equidad de género de las organizaciones en América Latina, por lo que, durante el 2019, 2020 y 2021 trabajamos con ella brindando benchmark y sugerencias para que las empresas sigan avanzando en su camino hacia la equidad.

- Young Health Programme.

Uno de nuestros pilares como asociación es el respeto y promoción del derecho a la salud, por lo que gran parte de las acciones que realizamos están enfocadas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 'Salud y bienestar'. Una de estas acciones es el Young Health Programme, que tiene como objetivo ayudar a la próxima generación a convertirse en adultos saludables.

YHP es un programa de prevención de enfermedades que trabaja con organizaciones de expertos de todo el mundo para combinar la investigación y la promoción y llevarlo a los jóvenes para mejorar su salud. Este programa es la iniciativa de inversión comunitaria global de AstraZeneca, una de las empresas afiliadas a la AMIIF.

- Salud y migración

Comprendemos las complicaciones que existen cuando se migra a otro país y el desarrollo que ha tenido el fenómeno de la migración ilegal por parte de miles de personas que pasan por México: nuestro país es la muestra de ello.



Apegados al llamado de “Salud Para Todos” y comprometidos con no dejar a nadie atrás en cuestiones de salud —incluida la población migrante— llevamos a cabo una colaboración con el Plan de Atención a Migrantes de la Frontera Norte, coordinado por la Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral, a través de la donación de kits para bebés y recién nacidos. La donación fue de ciento veintiún kits que incluyen: cuna de cartón armable y retardante al fuego, kit de abrigo para bebé y kit de higiene.

Otras acciones que generamos en el periodo 2020-2022 alineadas en su totalidad al ODS 3 y que destinamos al área de derechos humanos por la importancia en defender el derecho a la salud de todas las personas son:

- Alianza con Direct Relief. Febrero–marzo 2020. Gracias a la alianza entre la AMIIF.
- Gracias a la AMIIF y Direct Relief Mexico, en marzo de 2020 se pudo gestionar el donativo de:
 - 2,400 unidades de 1gr. de Ciclofosfamida, con valor estimado del donativo 1,758,000 USD.
- Clínica Esquipulas. En sus instalaciones se brinda consulta dental y medicina general, y al año se realizan más de 40,000 procedimientos médicos a pacientes indígenas. Esquipulas se ha consolidado como un espacio de respeto y dignidad para que la población de San Cristóbal y de otras 16 comunidades de Chiapas pueda cuidar de su salud. La AMIIF apoyó con la construcción de un espacio de capacitación y espera que se inauguró el 13 de marzo de 2020.
- Nos sumamos a proteger la niñez ante la Covid-19. En alianza con Save The Children entregamos 770 kits de higiene en 13 Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil. Julio 02.
 - 12 centros comunitarios en Tlalpan
 - 1 centro comunitario en Iztapalapa

Cada uno de estos datos refleja el esfuerzo de un trabajo constante y permanente por seguir generando alianzas con el sector público y privado para hacer los servicios de salubridad más seguros y accesibles.



- Programa de biomarcadores de cáncer de pulmón de células no pequeñas

Una acción que nos hace sentir orgullosos del trabajo realizado en los últimos dos años, es la generación de este programa unificado por los miembros de la AMIIF: Amgen, AstraZeneca, Boehringer Ingelheim, Novartis, Pfizer y Roche, quienes decidieron unificar sus programas de biomarcadores y lanzar el “Programa de biomarcadores de cáncer de pulmón de células no pequeñas”. Un programa único en su tipo en América Latina en el que colaboran instituciones públicas y privadas, además de la industria farmacéutica unidas por una causa común: mejorar el diagnóstico del paciente de cáncer de pulmón de células no pequeñas.

Por ello, la nueva estrategia permitirá que un paciente solamente tenga que atravesar el proceso de una biopsia pulmonar para poder hacer las pruebas de cinco biomarcadores moleculares para cáncer pulmonar de células no pequeñas. Los resultados, que serán entregados en siete días, darán al médico tratante mejores bases para la toma de decisiones terapéuticas.

- Di sí a las vacunas. Campaña de seguimiento a la vacunación de niños y niñas en México

Toda la atención del sector salud se centró en los esfuerzos por combatir la pandemia por Covid-19 en México y el mundo, por lo que fue necesario tomar una pausa y retomar las necesidades de salubridad que existían con anterioridad. Es por eso por lo que la generación de la Campaña de Seguimiento de Vacunación en beneficio de niñas y niños de uno a nueve años, organizada por el Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (CENSIA) y la Secretaría de Salud Federal, fue una oportunidad para que los niños de esa edad se pongan al corriente en la cartilla de vacunación.

Esta campaña continúa vigente y termina el 25 de junio. En ella se aplican vacunas contra sarampión, rubéola y parotiditis o paperas y se actualiza el esquema de la Cartilla de Vacunación.



Finalmente, en esta área de derechos humanos mencionaremos los donativos que se generaron a organizaciones humanitarias y de ayuda a la sociedad, ya que si bien no se pueden generar todas las acciones desde la AMIIF, es importante que nos podamos sumar a las acciones que generan otras empresas u organizaciones con el fin de ayudar a ciertas comunidades o grupos desfavorecidos.

1. Esquipulas 2021: donación de equipo y cobijas en 16 comunidades de Chiapas (3,340 cobijas).
2. Save the Children 2021: apoyo para la implementación de "Política Pública de vacunación y política pública de primera infancia".
3. Cruz Roja 2020 – 2021: escuelas resilientes y colecta Invernal.
4. Direct Relive 2021: donación de 50 mochilas de emergencia.

- Donación de sangre

Al ser parte del sector salud, en la AMIIF comprendemos que pequeñas medidas pueden salvar una vida, por lo que incentivamos a nuestra plantilla laboral a sumarse con pequeñas acciones que puedan apoyar a mejorar la salud de otras personas. Como ejemplo de ello, generamos nuestra primera campaña de donación masiva de sangre.

Lo desarrollamos en un nivel de Cámaras Farmacéuticas y en colaboración con la Cruz Roja, con el fin de concientizar sobre la importancia de la donación voluntaria y apoyar el objetivo de salud del desarrollo sostenible.

El banderazo de salida se realizó el 10 de junio de 2022 y continuó activo hasta mediados de julio del mismo año. Contamos con la participación de veintitrés empresas que se sumaron a la campaña:

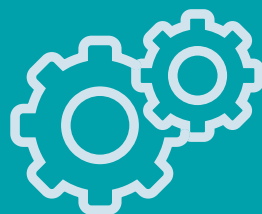
- Alfasigma
- Astellas
- Astrazeneca CDMX
- Astrazeneca Lomas Verdes
- Bayer CDMX



- Bayer Lerma
- BMS
- Boehringer Ingelheim
- Elli lilly
- Gilead
- Grunenthal
- GSK
- Janssen
- Novartis
- Novo nordisk
- Pfizer Toluca
- Pierre Fabre
- PTC
- Sanofi
- Stendhal
- Takeda Naucalpan
- Takeda Santa fe
- Teva

La identificación de las formas en las que se puedan generar más acciones que contribuyan a los principios del pacto mundial es fundamental para poder generar cambios reales en las gestiones de empresas y asociaciones. La AMIIF no es la excepción y es por eso por lo que la mayoría de las acciones del principio de Derechos Humanos que generamos en el 2020-2022 están alineadas con nuestra área de especialización: la salud.

Sin embargo, cada una de las medidas descritas a continuación han sido generadas a partir de la iniciativa de mejorar cada día y crecer como asociación para seguir apoyando a todas las comunidades en las que estamos insertos.



TRABAJO

La innovación siempre ha sido un tema que ha generado pasión dentro de las farmacéuticas que conforman la AMIIF; de la mano con ella, viene la creación de oportunidades de trabajo dignas.

Esto ha sido tan importante que incluso durante el 2020 uno de los cinco ODS que definimos como prioritarios para nosotros fue el ocho Trabajo decente y crecimiento económico. Describiremos a continuación los puntos más importantes que realizamos.

- **Tamiz Informativo**

Publicado cuatrimestralmente, es un espacio para difundir historias de innovación, aprendizaje y oportunidades. El futuro lo estamos escribiendo de la mano de todos los actores involucrados en el Sistema Nacional de Salud. Todos tenemos como fin último que las personas puedan tener vidas más largas y saludables. Detrás de cada innovación revolucionaria, de cada avance tecnológico de la industria biofarmacéutica, hay personas que son pioneras, que guían el impulso futuro de la medicina.

- **Programa Jóvenes Construyendo el Futuro**

Consideramos este programa gubernamental como una gran plataforma para todos los egresados que ingresan al mundo laboral para que generen experiencia en diversas empresas; confiados, nos sumamos al esfuerzo que representa la valiosa oportunidad del proyecto, no solo para la paz de nuestro México, sino para formar talento y acortar brechas laborales, sociales y generacionales; la AMIIF y más de 30 empresas de nuestra Asociación se han sumado al programa.



La creación de vínculos con diferentes aliados ha resultado en la implementación de acciones que suman al área de Trabajo del Pacto Mundial:

- Alianza con IASE: para impulsar el compromiso con la sustentabilidad de las firmas líderes en el desarrollo de la investigación farmacéutica y la biotecnología.
- Semana de la innovación durante la cual participamos en el Panel “Caminos acelerados para el acceso a la innovación farmacéutica” del Mexico Health Summit 2021.

Comprendemos que la adaptación del programa es solo una parte de la suma para cumplir el objetivo, ya que la otra mitad implica el generar las condiciones adecuadas para tener empleos dignos, y la capacitación y el crecimiento laboral es un punto en el que se ha trabajado en la AMIIF. Durante el 2021-2022 otorgamos distintas capacitaciones para nuestros colaboradores:

- Engagement and Performance SA de CV

Programas de entrenamiento, para potenciar el liderazgo dentro de las organizaciones una vez identificadas sus fortalezas y áreas de oportunidad.

Objetivos de programa:

- Asegurar un equipo comprometido y motivado (Engagement) logrando el mejor nivel de desempeño.
- Capacidad de ejecución.
- Implementar un “sistema” organizacional que trascienda más allá de los individuos.
- Establecer sistemas de gente para fines de selección, desarrollo y administración del desempeño.

- Sesiones de interpretación del LSI

La inclusión es un tema importante dentro de la AMIIF, por lo que se otorgó un taller destinado a varios de los equipos de alto desempeño de Lengua de Señas Mexicana.

- Axialent de Mexico S de RL de CV

Otorgada por Pablo Carter y destinada al Programa de Equipos de Alto Desempeño.



- Meraki Eunoia SA de CV

Se otorgaron pruebas de clases de yoga, meditación y otros destinados al bienestar físico y mental de los colaboradores.

- Cursos de inglés
- Cursos individuales solicitados por los colaboradores
- Coaching individual a varios colaboradores
- Business Opportunity Development SA de CV

Otorgado por Silvio Pla, se dio un Taller de productividad tocando los puntos:

- La atención: recursos: mindfulness, meditación.
- El principio 80/20 universal: Recursos: Matriz de Eisenhower, El principio 50/5 (la idea trabajar mejor y ganar más), Análisis multifactorial de variables
- El poder de la intención o la fuerza del porqué: El Círculo Dorado y la Neurobiología.

- Programa de capacitación a médicos de primer nivel en alianza con la Academia Nacional de Medicina de México

Como parte del acuerdo entre la AMIIF y la Academia Nacional de Medicina para fortalecer la capacitación de médicos generales y médicos familiares, quienes se desempeñan en el primer nivel de atención de pacientes en el interior de la República, se lanzó en octubre del 2021 el primer paquete de video-capacitación que incluye 20 temas:

1. Obesidad en adultos. Nut. Mayela Medina Zavala.
2. Osteoartritis ¿La afección articular del siglo XXI? Dr. Rolando Espinosa Morales.
3. Otitis Media. Dra. Roxana Contreras Herrera.
4. Guías basadas en la evidencia para el manejo de la Presión Arterial en los adultos. Dr. Haiko Nellen.
5. Radiografía simple de Tórax, correlación con TC. Dr. José Luis Criales Cortés.
6. Vacunación infantil para la prevención de enfermedades transmisibles. Dr. Miguel A. Rodríguez Weber.
7. Cáncer Infantil. Dra. Gabriela Olivia Regalado Porras.



8. Cáncer de mama. Detección en primer nivel de atención. Dra. Zuratzi Deneken Hernández.
9. Crisis Epilépticas y Epilepsia. Dra. Iris E. Martínez Juárez.
10. Tratamiento Diabetes Mellitus Tipo 2. Dr. Raúl Ariza Andraca.
11. Dr. Joaquín López Barcena.
12. Hipercolesterolemia e Hipertrigliceridemia Dislipidemia mixta. Dr. Antonio González Chávez.
13. Prevención secundaria del infarto cerebral. Dr. Juan Manuel Calleja Castillo.
14. Infecciones del Aparato Auditivo. Dra. Roxana Contreras Herrera.
15. Insuficiencia Respiratoria Aguda. Dr. Gilberto Felipe Vázquez de Anda.
16. Insulinización. Dr. Antonio González Chávez.
17. La depresión: diagnóstico y tratamiento. Dr. Gerhard Heinze.
18. Oftalmología para el médico general. Dra. Yael Azsez Halabe.
19. Semiología de la biometría hemática. Dr. José Halabe Cherem.
20. Cefaleas, Generalidades. Dr. José Flores Rivera.

Estos cursos buscan actualizar a los médicos de primer nivel sobre las principales patologías a las que se enfrentan cotidianamente y tienen como intención que el médico aprenda a detectar tempranamente estos padecimientos, y mejorar sus conocimientos a favor de la seguridad del paciente.

Una realidad que no podemos ignorar es que la pandemia por Covid-19 aún no termina y solamente gracias a los grandes avances de la ciencia es que hemos podido actuar de manera rápida ante este virus. Las medidas que se toman en las empresas y organizaciones son indispensables para la adaptación de todos a la nueva normalidad.

La AMIIF no es la excepción en llevar a cabo estas medidas, por lo que todas las acciones tomadas para enfrentar la pandemia ayudaron a mejorar la calidad de vida de los colaboradores dentro de sus empresas.



Todas las plantas de producción y las cadenas de suministro de nuestros asociados continúan en operación para asegurar los medicamentos a los pacientes que los necesitan. Además de buscar sin descanso una vacuna o tratamiento para la Covid-19, nuestra atención está puesta en que todas las personas puedan seguir teniendo acceso a sus tratamientos.

Se han implementado dinámicas de home office para que más de veintidós mil colaboradores puedan cumplir con la instrucción de "quédate en casa". Se han aportado donativos beneficiando a más de treinta y tres instituciones, dentro de las que destacan la Cruz Roja Mexicana, Direct Relief, FUNSALUD, Fundación IMSS y Fundación ISSSTE. Se apoyó a la Secretaría de Salud, Fundación IMSS, OPS, Cruz Roja Mexicana, FUNSALUD, Fundación ALMA y Save the Children con un donativo de \$146,127,707, incluyendo 982,191 unidades de equipo médico.

Adicional a ello, 86,517 profesionales de la salud han sido capacitados en temas relacionados con Covid-19 y mil doscientos consultorios sanitizados.

Comprendemos que todas las medidas de prevención del Covid-19 son necesarias para cada uno de los colaboradores, ya que, al pertenecer a la industria de la salud, han seguido con sus jornadas laborales completas desde que el país entró en cuarentena.

- **Equipo Vacunas**

Otra consecuencia que ha dejado la pandemia ha sido el perjuicio al “Equipo vacunas”, la cual es una campaña diseñada para generar confianza en las vacunas contra la Covid-19 y aumentar la comprensión del papel de la industria biofarmacéutica en el desarrollo de vacunas Covid-19 seguras y efectivas.

- **Dimensión Social de las empresas mexicanas**

En febrero de 2020, la AMIIF y sus asociados reiteramos nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad y nos sumamos a la convocatoria del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) para firmar el Decálogo de la #DimensiónSocial de las empresas mexicanas.



Por eso, adoptamos los siguientes principios:

1. Construir una relación de confianza y credibilidad con la sociedad.
2. Garantizar mayores oportunidades de empleo formal, crecimiento y desarrollo para nuestros colaboradores y sus familias.
3. Ser ejemplo de integridad y ética y cumplir con todas nuestras obligaciones fiscales y contributivas.
4. Modernizar la cultura empresarial, para tener empresas mejor organizadas y más competitivas, de todos los tamaños, acorde a las tendencias internacionales.
5. Establecer un compromiso de las grandes empresas con las MiPyMEs y con la creación de cadenas productivas; pagar en tiempo y forma a proveedores, transferir tecnología y conocimiento.
6. Demostrar nuestra obligación moral con la sociedad; participar activamente en el desarrollo de las comunidades y construir mejores condiciones de vida para los mexicanos.
7. Asumir y promover la inclusión, la diversidad y el respeto irrestricto a los derechos humanos.
8. Privilegiar la sustentabilidad en nuestras actividades económicas y el uso más consciente de los recursos naturales.
9. Insertar a nuestras empresas en la era digital, impulsar la industria 4.0, incorporar tecnologías y facilitar su uso para nuestros colaboradores y comunidades.
10. Impulsar una relación responsable y propositiva con las autoridades, exigiendo reglas claras y certidumbre jurídica y económica para las inversiones, y así incidir positivamente en las políticas públicas para beneficio del país.

En la AMIIF estamos conscientes de que entre mejores prácticas se tengan en las organizaciones, mejor será el ambiente laboral y los resultados de los colaboradores serán más fáciles de alcanzar. Es por esto por lo que buscamos siempre mejorar en nuestro actuar, para seguir creando empleos de calidad, aportando con acciones concretas al área de Trabajo del Pacto Mundial.

MEDIO AMBIENTE



Para los miembros de la AMIIF incluir indicadores medioambientales en la producción de sus productos ha sido primordial para el desarrollo de cada una de ellas, así como la inclusión de un mejor aprovechamiento de los recursos con los que cuentan para sus actividades diarias.

Es por esto por lo que buscamos concientizar a las personas sobre el cambio climático y la importancia de modificar nuestros hábitos como individuos y como compañías, para con esto mejorar nuestra relación con el planeta. Las acciones en los últimos dos años relacionadas con el medio ambiente se describen a continuación.

- **#RetoVerde**

La AMIIF se distingue por su compromiso con la salud y el bienestar de las personas, razón por la cual trabaja de manera estrecha y coordinada con autoridades de diversas instancias. Ejemplo de ello son las autoridades de salud y medio ambiente, relación que tiene el firme propósito de cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sustentable sobre la “Gestión sostenible de los bosques, la lucha contra la desertificación y detener la pérdida de la biodiversidad”.

Este objetivo se encuentra dentro de la Agenda 2030 y buscamos promoverlo interna y externamente con nuestros grupos de interés para que se sumen a generar acciones que promuevan el cuidado del medio ambiente.

- **Donaciones por fenómenos naturales**

Las consecuencias del uso excesivo de recursos naturales, su mala gestión y la gran contaminación que generamos los seres humanos son evidentes. Los desastres naturales a los que nos enfrentamos en la actualidad son un claro ejemplo del desequilibrio medioambiental del planeta.



Es por eso por lo que buscamos apoyar a las comunidades que se han visto afectadas por estos fenómenos en Tabasco y Tula hidalgo para daños por inundaciones.

El cuidado y preservación del medio ambiente es un pilar fundamental en el actuar de la AMIIF, incluso en aspectos como donativos y actividades sociales, buscando siempre mejorar las formas no solo de comunicación, sino también de la entrega de resultados para así predicar con el ejemplo.

Durante el 2020 se desarrollaron casi noventa campañas enfocadas a la sensibilización y cuidado ambiental. Dentro de las empresas de la AMIIF existen prácticas como el reciclaje de papel, el cambio de luminarias, la separación de los residuos, eliminación de plásticos innecesarios en oficinas o la sustitución de autos tradicionales por híbridos.

- Reforestación

Comprendemos que no sólo se debe hacer algo por mejorar las prácticas actuales en los procesos de la AMIIF y todos sus miembros, sino también buscamos compensar el daño que ya hemos generado. Por esto implementamos campañas de reforestación en las que gracias al 44% de nuestras empresas tenemos diez mil árboles reforestados en el 2020.



MEDICIÓN DE RESULTADOS

Cada paso que damos en la AMIIF se da con la intención de mejorar y generar un compromiso con nuestro equipo de trabajo, con nuestras empresas asociadas y nuestros aliados, ya que comprendemos que no puede existir el progreso sin generar vínculos con las comunidades en las que estamos insertos.

El objetivo número diecisiete de los ODS es “Alianzas para lograr los objetivos” y la pandemia por Covid-19 nos ha demostrado, una vez más, que las alianzas son el único camino por seguir.

Las asociaciones no son nada nuevo para la industria biofarmacéutica y hemos estado activos en este campo durante décadas. A nivel global tenemos más de doscientas cincuenta asociaciones en toda la industria y, en México, en los últimos años, desde la AMIIF, hemos trabajado estrechamente con Direct Relief, la Cruz Roja y Save The Children para generar distintas actividades alineadas a nuestros objetivos para promover y cuidar la salud de todas y todos.

Agradecemos las alianzas que pudimos formar en este periodo 2020-2021 y esperamos continuar el resto de 2022, ya que sabemos que involucrando a toda nuestra comunidad podremos obtener los resultados positivos que buscamos.

Sabemos la importancia de comunicar estas acciones con todos nuestros grupos de interés, por lo que hemos buscado compartir todos nuestros retos y logros de manera periódica, reforzando nuestro compromiso por seguir generando estrategias alineadas a los principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

En enero de 2020 publicamos nuestro “Compromiso Social 2019” y con la creación de este informe hemos podido visualizar algunos ODS que para la AMIIF y sus empresas son prioritarios, evidenciando además que las empresas miembros que reportaron sus actividades tienen una consciencia sobre su aportación en términos de los cinco ejes rectores de la Agenda 2030:

1. Compromiso con las personas para poner fin a la pobreza y el hambre, garantizar un ambiente sano, digno y con equidad.
2. Proteger al planeta de la degradación para las generaciones actuales y futuras.
3. Asegurar que todas y todos puedan tener una vida próspera a través del progreso económico, social y tecnológico en armonía con la naturaleza.
4. Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres de miedo y violencia.
5. Movilizar lo necesario para fortalecer una alianza global para el Desarrollo.

Por otro lado, publicamos en el 2021 nuestro Informe Social en el que describimos todas las acciones de responsabilidad social que realizamos en el 2020, donde analizamos que esta pandemia será sin duda un antes y un después, y la salud a partir de ahora tiene aún más importancia.

Un actor clave para poder convertir esta tragedia en un reto superado es sin duda el sector farmacéutico y nos honra poder contarles lo que la AMIIF y sus cuarenta y dos empresas miembro lograron a favor no sólo de la salud sino de seis más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sobresalen también las acciones que de manera constante realizan a favor del medio ambiente para disminuir su impacto, pero sobre todo para dejar una huella positiva en la medida de sus posibilidades.

La medición de nuestras acciones ha dado como resultado el reconocimiento de la AMIIF ante distintas entidades, como lo fue el premio “Industria responsable por su apoyo a México frente a la crisis de la Covid-19”, el cual recibimos de la Fundación Concamin en el 2020, ya que buscamos que ese año no sea recordado solo como el año de la pandemia, sino como el año de la responsabilidad, la integridad, la sustentabilidad y la solidaridad.

No ha sido este el único reconocimiento que recibimos, ya que en el 2021 fuimos galardonados con:

- Mención Honorífica Premio Ética y Valores por la CONCAMIN
- Agradecimiento por Donación Voluntaria para combatir el Covid-19 por parte del Patrimonio de la Beneficia Pública

En los últimos dos años, nuestra vida dio un giro de ciento ochenta grados en el trabajo, la familia y en nuestras formas de convivencia social; sin embargo, hemos logrado superar cada reto que se ha presentado y es por eso por lo que hoy podemos presentar este informe.

Cada empresa que conforma la AMIIF apoya desde sus posibilidades y modelos de negocio al cumplimiento de las medidas descritas a lo largo del informe, por lo que agradecemos su compromiso con la causa y buscamos que más empresas del sector se unan, para así seguir creando una red de apoyo para temas sociales, económicos y ambientales.

Reiteramos nuestro apoyo al Pacto Mundial y a cada uno de sus principios, los cuales consideramos base para nuestras gestiones y desarrollo como asociación. Cada paso firme que damos es una muestra de nuestro compromiso con ellos y con la sociedad, al buscar la innovación y constante crecimiento por medio de acciones concretas.

